DE CONATUS
EDITORIAL

GUÍA DE PROFESORES

UN CORAZÓN SENCILLO

de **GUSTAVE FLAUBERT**

INTERÉS DEL TEMA PARA ALUMNOS DE SECUNDARIA.

Los estudiantes de secundaria todavía se preguntan qué es el bien y qué es el mal, quién es bueno y quién es malo. Pasar de verlo con claridad en las películas infantiles a tener que vivir en el mundo sin esa certeza exige algún tipo de reflexión y nada mejor que un relato que nos cuente una historia donde se ven todos los matices que hay alrededor de ese tema.

El alumno de secundaria o de bachillerato todavía no distingue entre su mundo y su personalidad, no es capaz de ver la influencia de lo que le rodea en la configuración de su forma de estar en el mundo. Actúa con poca conciencia, con apenas conocimiento de sí mismo. Podríamos decir que eso es un corazón sencillo, como el de Félicité.

DE CONATUS PUBLICACIONES
Teléfono 655 639 868
www.deconatus.com
c/ Casado del Alisal, 10
28014 Madrid.

Aumentar la conciencia es quizás el valor fundamental de un buen libro de literatura. En este caso, les puede ayudar el verse a sí mismos dentro de un mundo. Todos actuamos dentro de un mundo. Todos tenemos que buscar las mejores opciones dentro de ese mundo.

Flaubert elige el personaje en la peor situación para crear esa conciencia: una criada sin padres ni horizonte. Y aún así, ella va buscando un sentido.

Por otro lado, conocer el alcance social de la revolución francesa y de las otras revoluciones que siguieron le siguieron en Francia, como la de 1848, es fundamental. Libertad, igualdad, fraternidad pueden llegar a ser palabras que solo suenan bien pero, desde el relato de Flaubert, entendemos la necesidad de esa revolución, la contextualizamos en la vida cotidiana.

OBJETIVOS CURRICULARES EN LA PROPUESTA DE LECTURA CREATIVA

La propuesta de lectura creativa que acompaña al texto de Gustave Flaubert se corresponde con las preguntas que activan la lectura crítica y consciente.

1. El alumno, respondiendo a las preguntas pasa del nivel de lectura literal al nivel de lectura inferencial (leer entre líneas) y nivel crítico (qué hay detrás de las líneas).

2. Comprensión lectora. Comprender un texto es otorgarle un sentido. Con las preguntas que planteamos, vamos enseñando al alumno a identificar la relación entre todos los elementos narrativos que utiliza el autor: creación de personajes, relación espacio-tiempo, creación de escenarios, pensamiento interior... Siguiendo esta relación, el alumno otorgará un sentido al texto.

3. Tratamiento metodológico de la ideología: A través de estos textos narrativos, el alumno puede entender cómo la sociedad influye en el individuo y dificulta su desarrollo personal: identificación del poder y las relaciones de dominación. A la vez, también entenderá la responsabilidad del individuo dentro de la sociedad.

4. Esta lectura representa un conocimiento transversal con otras asignaturas del currículum porque son memoria de la humanidad, es decir, descripciones reales de las formas de vida en épocas pasadas.

OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN EL CLUB DE LECTURA

El club de lectura está orientado a desarrollar la opinión, el trabajo en grupo y la comunicación.

Las habilidades que desarrollan son: autonomía del pensamiento, contraste con otras ideas, opinión y juicio. Además de la expresión verbal de las opiniones de los alumnos y sus sentimientos, las preguntas del club de lectura están pensadas para poder relacionar el texto con la vida actual.

GUÍA DE PROFESORES
GUSTAVE FLAUBERT

PREGUNTAS QUE SE PLANTEAN Y SE DISCUTEN EN EL CLUB DE LECTURA

¿Nuestra forma de organizarnos socialmente es adecuada a nuestra naturaleza?

¿Qué es un corazón sencillo?

¿Cómo es la relación de Félicité con los demás?

¿Cómo es su relación consigo misma? ¿Qué busca?

¿Cómo es su relación con la naturaleza?

¿Es Félicité un corazón sencillo porque ha nacido así o porque su vida no le ha permitido otra cosa?

¿Por qué nadie piensa en Félicité? ¿Son todos muy malos o no son capaces de hacerlo porque no están programados para ello?

¿Por qué la burguesía se rodea de objetos?

Si quieres ampliar información ¡escríbenos a:
silviabardelas@deconatus.com